



## Jaarverslag 2016 en jaarplan 2017 Stichting Give A Damn Foundation

### 1. Inleiding

Met ingang van 1 januari 2016 heeft de stichting de ANBI-status verkregen. 2016 was het eerste jaar waarin actief projecten zijn ondersteund met een gift. Er zijn een aantal communicatiekanalen in gang gezet en de werving van leden is verder ter hand genomen. De Circle had 15 leden in 2016.

De GIVE A DAMN CIRCLE heeft ten doel: het stimuleren, bevorderen en steunen van filantropie door het (doen) organiseren, faciliteren, coördineren, uitvoeren en steunen van activiteiten en projecten die gericht zijn op het verbeteren van mensenrechten en leef- en werkomstandigheden van lesbiennes, homo's, biseksuelen, transgenders en mensen met een intersekse conditie.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

De GIVE A DAMN CIRCLE streeft dit doel na door het verlenen van steun met een grote (gezamenlijke) gift aan instellingen of organisaties op het gebied van het verbeteren van mensenrechten en leef- en werkomstandigheden van lesbiennes, homo's, biseksuelen, transgenders en mensen met een intersekse conditie.

In dit jaarverslag worden de activiteiten in 2016 kort beschreven.

### 2. Activiteiten 2016

#### 2.1 Drie ledenbijeenkomsten en meerdere bestuursbijeenkomsten

In 2016 vonden drie ledenbijeenkomsten plaats; in het voorjaar van 2016 zijn de projecten gekozen, in de zomer vond een netwerkbijeenkomst plaats en in november 2016 een projectmonitoring bijeenkomst en voorbereiding op 2017. Er vonden in 2016 twee bestuursvergaderingen plaats. In april ter voorbereiding op de projectsessie en in juni 2016 o.a. ter goedkeuring van de jaarrekening 2015. Daarnaast heeft het bestuur buiten de bestuursvergaderingen om diverse activiteiten voorbereid.

#### 2.2 Projectondersteuning

In 2016 zijn twee projecten ondersteund, ieder met een gift van € 5.750,00. Het ging om Baltic Pride in Letland en MicroRainbow International in Cambodia (via London branch). Er is door bestuur en leden actief naar projecten gezocht wat resulteerde in een 'pitch' door 5 projecten en een financiering van de 2 voornoemde projecten. Dit betekent dat 100% van de bijeengebrachte donaties is besteed aan deze twee projecten. Alle additionele kosten zijn gedragen door extra bijdragen door individuele Circle leden en een additionele sponsoring door een individu buiten de Circle.

#### 2.3 Communicatie en naamsbekendheid

De Circle heeft gewerkt aan communicatie en naamsbekendheid in 2016. Er zijn t-shirts en visitekaartjes ontworpen. Er is een website gelanceerd ([www.giveadamnfoundation.nl](http://www.giveadamnfoundation.nl)) in het Engels en Nederlands, er is een LinkedIn-pagina opgezet en bestuur en leden hebben via LinkedIn en Facebook actief gecommuniceerd over hun deelname aan de Circle. Het bestuur en een aantal leden hebben deelgenomen aan een aantal bijeenkomsten en events om de naamsbekendheid van de Circle te vergroten, waaronder het sponsordiner van de Roze Filmdagen en bezoek aan de Baltic Pride in Letland. Alle extra kosten voor communicatie en events zijn door extra bijdragen van het bestuur en individuele leden gerealiseerd.



#### 2.4 Werving donateurs

In de periode september - december 2016 zijn bestuur en een aantal leden actief geweest om donateurs (ook bekend als *leden van de giving circle*) te werven voor 2017. Per 31 december 2016 hebben 24 personen aangegeven in 2017 projecten te willen steunen met individuele giften die in de stichting bijeengebracht worden en als één bedrag gegeven aan met de groep te kiezen projecten met nog twee geïnteresseerden in de pijplijn.

### 3. Vooruitblik 2017

Inclusief de drie bestuursleden zal de GIVE A DAMN CIRCLE in 2017 in totaal 26 donateurs tellen. Door deze leden wordt een bedrag van vermoedelijk € 21.500 bijeengebracht waarmee financiële steun verleend zal worden aan projecten die voldoen aan de doelstelling. In april 2017 zal daartoe een 'projectsessie' worden gehouden.

Augustus 2017:

Netwerkbijeenkomst leden GIVE A DAMN CIRCLE

November 2017:

Projectmonitoring bijeenkomst en voorbereiding op 2018

Vanaf september 2017:

Werven (nieuwe) leden voor 2018 (streven: behoud aantal leden 2017 en realiseren van groei van minimaal 15% naar minimaal 30 leden in 2018).